



Треть элитного алкоголя — фальшивка

09.04.2012 Денис Пузырев

[Версия для печати](#)

24

[Я рекомендую](#) 141

[Tweet](#) 20

4



Треть элитного импортного алкоголя, продающегося в России, является подделкой. Чаще всего «паленые» — самые популярные напитки. Эксперты советуют приобретать элитный алкоголь в больших торговых сетях и отдавать предпочтение редким эксклюзивным брендам.

Стремительный рост популярности импортного алкоголя не мог не привести к тому, что выпуском подобной продукции занялись и отечественные бутлегеры. Как свидетельствуют официальные данные Росстата, в 2010 году объем элитного фальсификата, проданного через легальные каналы продаж, превысил объем оригинальных напитков, ввезенных в Россию (4,2 млн дал против 2 млн дал соответственно). В 2011 году объем реализации фальсифицированного виски и рома несколько сократился, но все равно остался на высоком уровне — ввезли 3,33 млн дал, продали 4,75 млн дал.

Таким образом, в прошлом году количество поддельного элитного алкоголя на российском рынке составило 29,9%. «При этом в данную статистику не попадают напитки, реализуемые через нелегальные каналы сбыта, организуемые через сомнительные интернет-сайты, в том числе и в 5-литровых пластиковых канистрах», — пояснил РБК daily директор отраслевого агентства ЦИФРРА Вадим Дробиз.

Доходит до смешного. В числе корпоративных подарков, доставленных в редакцию РБК daily к Новому году, оказалась бутылка популярного рома Caritain Morgan Black (торговая марка компании Diageo). При осмотре бутылки обнаружилось, что согласно информации на акцизной марке данный напиток является продукцией одного из главных конкурентов Diageo — компании Bacardi, а сам напиток является ромом Bacardi Superior. Идентификационный номер, нанесенный на акцизную марку и внесенный в систему ЕГАИС, по информации, полученной от Росалкогольрегулирования (РАР), свидетельствовал о том, что перед нами водка «Беленькая золотая», произведенная в апреле 2010 года на подмосковном заводе «Традиции качества» (компания «Синергия»). Проведенная журналистами РБК daily дегустация напитка показала, что по органолептическим свойствам данный образец не соответствует стандартам рома.

Источник РБК daily в РАР выразил мнение, что ни одна из вышеупомянутых компаний не имеет отношения к данной продукции. «Скорее всего это

стопроцентный левак, — заявил собеседник издания. — **Уверен**, что и марка поддельная». По его словам, скорее всего данная продукция была произведена в Черногоровке на закрытом в 2010 году заводе «ОСТ Алко», где во время проверки в свое время было выявлено огромное количество подобного псевдоимпортного фальсификата.

О том, что на подмосковном гиганте алкоиндустрии подделывали элитные напитки, РБК daily ранее рассказывал президент ТПГ «Кристалл» Сергей Зивенко. «Они там дошли до того, что выпускали поддельный виски, — рассказал он. — Представьте ситуацию: иностранцы поставляют один контейнер White Horse в Россию, а на рынке в итоге продается 15 контейнеров в месяц. Мы же понимаем, что это откуда-то берется».

В компании Diageo отказались официально комментировать ситуацию с наличием на рынке поддельной продукции их торговых марок. В неофициальной беседе представитель компании отметил, что они знают о проблеме и работают в контакте с правоохранительными органами для пресечения производства и реализации фальсифицированной продукции.

«Компании-импортеры не заинтересованы в разглашении информации об объемах подделок собственной продукции, — **уверен** эксперт рынка крепкого алкоголя Эркин Тузмухамедов. — Ее наличие, конечно, сильно бьет по репутации компаний на рынке». По его данным, сегодня подделывают не только элитный крепкий алкоголь, но и российский коньяк. «Я видел в продаже в Подмоскovie пятилетний «КиНовский» коньяк, хотя, как известно, пятилетнего «КиНовского» в природе не существует», — говорит г-н Тузмухамедов.

По мнению Вадима Дробиза, основными каналами сбыта элитного фальсификата являются недорогая ХоРеКа (термин, обозначающий сферу индустрии гостеприимства) и несетевые розничные магазины. «Иностранцы работают напрямую с большими торговыми сетями, поэтому наличие там нелегальной продукции крайне маловероятно», — считает эксперт. Эркин Тузмухамедов советует приобретать редкие сорта алкогольных напитков. «Подделывают, естественно, самые ходовые товары, поэтому, чтобы на 100% обезопасить себя от приобретения подделки, надо брать эксклюзив, — советует г-н Тузмухамедов. — Если же вы предпочитаете алкогольную попсу — Chivas Regal, Johnnie Walker, White Horse и т.д., то гарантией станет приобретение подобной продукции в больших торговых сетях».

[алкоголь](#) , [виски](#) , [ром](#) , [Элитный алкоголь](#) , [фальсификат](#)

Самое читаемое

- Через три месяца за пенсии придется судиться
- Путину напомнили, как он вывез фарфоровый иконостас из Чехии
- Сбербанк подцепил вирус
- Треть элитного алкоголя — фальшивка
- Шесть ловушек для мошенников

Статьи раздела


- Адриан Марлей, DHL: «Далеко не все предприниматели понимают экономический эффект от грамотной логистики»
- Москва крышует Маслякова
- Поправки в главный туристический закон застряли в правительстве
- У Петербурга нет внятной градостроительной политики, ее разработкой придется заняться девелоперам

Новости партнеров

- Сбербанк не забыл о "Лаверне"
- Audioteka потеснит Ozon
- Тим Кук заработал
- У Domo второе дыхание?
- Онищенко выступил за повышение цен на сигареты
- В детсады Новокуйбышевска поставляли продукты, содержащие кишечную [все новости](#)

Поделиться этой статьей

 24 Я рекомендую 141 20

Отправить статью: 


РБК daily в соцсетях

 <http://www.facebook.com/RBCdaily> <http://vkontakte.ru/rbcdaily>

палочки

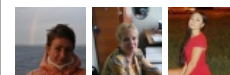
- Онищенко проследит за безопасностью пасхальных яиц
- Сигаретки не найдется

Давайте станем друзьями

 **РБК daily** на Facebook

6,550 пользователям нравится **РБК daily**.

Илья Ирена Юлия



Социальный плагин Facebook

 Мы ВКонтакте

 **РБК daily**


Подписаны 9 755 человек



Lenochka Никита Илья



Дмитрий Егор Виктор

РБК.daily on **Интернет 20 Мб/с за 490 р в Москве!**

Оптоволоконный канал на бешеной скорости!
Подключайтесь!
www.2kom.ru

Сногшибательное предложение

на весь модельный ряд Audi 2011 года!
www.audicenter.ru

Безупречный сервис для Land Rover

5 апрельских акций в Независимость Land Rover. Преимущества до 50%! Нормо-час за 1800р. Шиномонтаж от 5000р.
www.landrovercenter.ru

BMW 6 серия Купе

От официального дилера BMW
Независимость. 787 8008
www.bmw-indep.ru

magna

ВидеоФотогалерея**Читайте также**

- «Русский алкоголь» обошел «Синергию» по объемам выпуска водки в 2011 году

Благодаря мощному предновогоднему ускорению «Русскому алкоголю» удалось завершить 2011 год лидером российского рынка крепкого алкоголя. По данным Росстата, производитель «Зеленой марки» и «Парламента» опередил своего главного

- Пиво может перестать считаться алкоголем по требованию Белоруссии

Пиво не алкоголь, настаивает Белоруссия в ходе переговоров по согласованию единого техрегламента Таможенного союза «О безопасности алкогольной продукции». Россия в свою очередь подчеркивает, что это вопрос принципиальный и партнерам не стоит

конкурента «Синергию» на 310 тыс. дал, или на 2,2%.

- Производители виски надеются увеличить продажи в России после вступления в ВТО

Вступление России в ВТО вызвало всплеск оптимизма у производителей шотландского виски. Отраслевая ассоциация выразила надежду, что теперь российские чиновники не смогут чинить препятствия импортерам виски и что спрос на этот напиток будет расти на глазах.

- Магазины duty free могут лишиться алкоголя







Магазины duty free направили в Федеральную антимонопольную службу обращение, в котором рассказали о сложностях при получении новых лицензий на закупку, хранение и поставку алкоголя. Дело в том, что требования Росалкогольрегулирования невыполнимы для складов, находящихся на территории аэро- и морских портов.

- «Синергия» отняла лидерство на рынке водки у «Русского алкоголя»

На отечественном рынке ликероводочной продукции произошла смена лидера. Компания «Синергия», увеличив отгрузки за девять месяцев на 23%, смогла обойти своего главного конкурента — «Русский алкоголь», который третий квартал подряд неуклонно снижает продажи.

- Россияне считают, что антиалкогольная компания обречена

Самой действенной мерой по борьбе с алкоголизмом россияне считают повышение акцизов на алкоголь и, как следствие, подорожание алкогольной продукции. Кроме того, опрошенные признают пользу того, чтобы ограничивать продажу алкоголя по времени суток. Однако пока большинство опрошенных удрученно соглашаются с тем, что "ничего не поможет, россияне пили, пьют и будут пить".

 <p>Какие отзывы люди оставляют о банках</p>	 <p>Теперь в России торгуем без рисков</p>	 <p>В каком банке открыть вклад?</p>	 <p>Спланируй свой бюджет</p>	 <p>Какова реальная переплата за кредит?</p>	 <p>Расчет ипотеки Online</p>
---	---	---	--	---	--

<p>РБК daily</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ О газете ■ Подписка ■ PDF-версия ■ E-mail рассылка ■ Реклама 	<p>Другие продукты РБК</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Новости РБК ■ РБК-ТВ ■ Журнал РБК ■ CNews ■ Autonews ■ Недвижимость ■ Исследования ■ Работа ■ Хостинг ■ Информер ■ Личные финансы ■ Продажа бизнеса ■ Квадратный метр ■ Семинары ■ Почта ■ Подарки ■ Спорт ■ Погода ■ Стиль ■ Туризм ■ Отели iGlobe 	<p>Приложения к РБК daily</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Weekend ■ pda-версия ■ РБК daily Санкт-Петербург ■ РБК weekly Юг
--	---	--

Все замечания и пожелания присылайте на daily@rbc.ru.
 Порядок и Условия использования данных © Dow Jones & Company.
 телефон редакции: (495) 363-11-11
 факс: (495) 363-11-27, e-mail: daily@rbc.ru

Все права защищены и охраняются законом. © 1995 - 2012 РосБизнесКонсалтинг.
 Информация об ограничениях © Reuters, © AP, © АК&М, © СКРИН, © Прайм-Тасс, © ИТАР-ТАСС.
 Подробнее о правах на результаты интеллектуальной деятельности и размещении рекламы.

