



Ввод акциза на коньячный спирт постепенно сводит на "нет" все достижения отрасли. Российские производители оказались в ущемленном положении не только по отношению к традиционным западным конкурентам, но в еще большей степени по отношению к производителям из стран СНГ. Такое мнение высказали участники круглого стола в Госдуме.

Накануне в Госдуме состоялся круглый стол "Российскому потребителю – качественные товары и услуги". Одной из главных тем круглого стола стала защита интересов российских потребителей и стимулирование производства качественных и безопасных продуктов и услуг на территории России. В том числе обсуждалась борьба с контрафактными товарами и поддержка добросовестных производителей, а также возможные негативные последствия вступления России и ВТО и ЕТС. В частности были озвучены проблемы производителей алкогольной продукции.

Генеральный директор Института Экономики Регионов Павел Соколов так прокомментировал ситуацию: "На сегодняшний день большинство российских производителей коньяка вынуждены закупать коньячный спирт в Европе. В России просто-напросто нет необходимого количества виноградников для его производства. Несправедливость в том, что большинство стран СНГ могут закупать качественный европейский коньячный спирт, который не облагается пошлиной при импорте в страну. Получается, что российские компании для производства этого благородного напитка вынуждены закупать коньячный спирт с надбавленной стоимостью, в то время как в других странах СНГ такой проблемы нет. Это удорожает производство коньяка в России и соответственно стоимость напитка, делая работу предприятий фактически нерентабельной".

Павел Соколов отметил, что в Калининградской области есть опыт создания особой экономической зоны. Там с 2006 года коньячные компании вели свою деятельность в

ОЭЗ в рамках Федерального закона № 16, который позволял производителям ввозить сырье и материалы для переработки без уплаты таможенных пошлин. Производство коньяка в калининградском регионе стало эффективным, экономически выгодным и вышло на новый уровень, отрасль стала важной и социально значимой для региона. Однако все прекратилось с 1 января 2011 года, когда в силу вступил новый закон - ФЗ №306. Одной из норм этого закона является ввод акциза на коньячный спирт даже в ОЭЗ, что сделало производство коньяка на территории России практически неконкурентоспособным еще до вступления в ВТО и ЕТС.

Свою обеспокоенность данной ситуацией на круглом столе выразил и Игорь Кудрявцев, генеральный директор винно-коньячного завода "Альянс 18922: "Создание ОЭЗ в Калининградской области стало одной из мер по подготовки отрасли к вступлению к ВТО, ее действие должно было продлиться до 2016 года, но этого не случилось, - сказал Кудрявцев. - Если недавно наша налоговая нагрузка составляла 54 копейки с одного рубля выручки, то с 2011 года она составила уже 87 копеек. В таких условиях не может быть и речи о каком-то инновационном развитии, модернизации предприятия. А ведь это один из главных параметров развития в условиях ВТО".

Ввод акциза на коньячный спирт постепенно сводит на "нет" все достижения. В частности, неминуемо падение социально-экономического статуса Калининградской области, где отрасль является одной из важнейших, социально-значимых и где производится порядка 10% российских коньяков, сократятся налоговые отчисления в бюджет.

Игорь Кудрявцев отметил, что сложившаяся ситуация ведет к тому, что Россия потеряет коньячную отрасль. Российские производители оказались в ущемленном положении не только по отношению к традиционным западным конкурентам, но в еще большей степени по отношению к производителям из стран СНГ: "Мы стоим перед реальной угрозой вытеснения с российского рынка отечественных коньяков высокого качества. Между тем, коньячная отрасль одна из самых высокотехнологичных и капиталоемких отраслей пищевой промышленности с максимальным уровнем добавленной стоимости".

Ввозные пошлины на коньячный дистиллят в России составляют 2 евро на литр. Подобный уровень пошлины создает экономическое обоснование для производства суррогатов и прямого контрафакта. Депутат Антон Беляков отметил, что некачественный товар производится в южных регионах из этилового спирта, путем добавления различных примесей (бонификаторов). Такой продукт является практически

ядом.

"Чтобы остановить процесс появления некачественного товара необходимо защитить отечественных производителей. Такой мерой может стать тарифное квотирование в отношении импорта в Россию коньячных спиртов. Размер квоты необходимо определить так, чтобы обеспечить бесперебойную работу калининградских предприятий - производителей коньячной продукции. Это может стать компромиссной мерой, обеспечивающей баланс интересов всех участников рынка", - подчеркнул Павел Соколов.

В рамках круглого стола также выступил Вадим Дробиз, один из ведущих экспертов алкогольной отрасли, директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя «ЦИФРА». Он заявил, что алкогольный сегмент относится к социально значимым отраслям. Вадим Дробиз привел официальные данные, которые говорят о том, что среднее годовое потребление алкоголя на душу населения в России сравнимо с европейским (14,5 и 12,5литров спирта). Разница лишь в том, что в России крайне высокий уровень потребления суррогатов, алкоголя подпольного производства и т.п. В частности Вадим Дробиз подчеркнул, что если сравнить объемы легального экспорта и производства коньяка с реальными объемами реализации, то дефицит составит 40%. Это значит, что 40% рынка - фальсифицированный товар. "Люди все равно употребляют спиртное, - заявил он, - только вынуждены приобретать более дешевый, зачастую некачественный товар, покупает спиртное с рук, приобретают фальсифицированную продукцию".